

國立高雄科技大學校徽意象調查表

請就您對於未來國立高雄科技大學校徽的意象觀感，勾選您心中的最符合選項。

※本問卷每人限填一次，重覆者無效※

第一部分 基本資料

您的身份別：學生 教師 職員工 校友

您所屬的院所/單位：

學術院所

建工/燕巢校區

- 工學院
- 電資學院
- 管理學院
- 人文社會學院
- 通識教育中心

楠梓/旗津校區

- 海事學院
- 海洋工程學院
- 管理學院
- 水圈學院
- 通識教育委員會

第一校區

- 工學院
- 電機資訊學院
- 管理學院
- 財務金融學院
- 通識教育中心
- 外語學院
- 語言教學中心
- 創新創業教育中心

行政單位

- 校長室
- 學務處
- 秘書室
- 財務處
- 進修推廣處
- 建工校區綜合業務處
- 旗津校區綜合業務處
- 環境安全衛生中心
- 船員訓練中心

- 副校長室
- 總務處
- 國際事務處
- 圖書館
- 進修學院
- 第一校區綜合業務處
- 體育室
- 推廣教育中心
- 人事室

- 教務處
- 研發處
- 校務發展及研究處
- 海洋科技發展處
- 燕巢校區綜合業務處
- 楠梓校區綜合業務處
- 電算與網路中心
- 校友服務實習就業
- 主計室

其他：_____

第二部分 意象觀感調查

一、您覺得學校目前的特色元素為何？

創新創業 科技鏈結 海洋 卓越 專業 民主 誠樸 其他_____

二、您給校徽的正面能量關鍵字為何？

真理 智慧 堅定 勇氣 希望 共好 善 仁 美 其他_____

三、您對於校徽的期待為何？

認同 歸屬 榮譽 價值 獨特 知名 國際化 其他_____

四、您同意除了主校徽另增加依各校區特色的子校徽嗎？

是 否

五、您覺得校徽該以何種標誌造型的設計表現？（圖像範例僅供參考，不代表設計方向）

以文字造型表現



以校訓文字表現



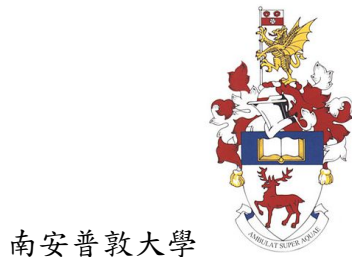
以具象造型表現



以抽象造型表現



以綜合造型表現



六、您覺得校徽的設計原則該有？（請以 1-6 重要性排序，1 為最重要）

_____ 簡潔性 _____ 識別性 _____ 獨創性 _____ 時代性 _____ 審美性 _____ 親和性

七、您對於校徽有何建議？

「品牌，是每一個企業 DNA 的轉頻發射器，透過品牌的形象捏塑，企業更明確地將價值觀擬人化、將精神使命和承諾傳遞給潛在客戶、精準地確立品牌和產品在市場上的定位和競爭實力，同時，這也是企業在全球廣大競爭激烈的消費市場中，如何詮釋自己的明確方式。對企業內部而言，品牌也是一個強大的識別標誌，更是消費者日常生活中身陷品牌叢林時的指引燈塔。」

—知名設計師 Martin Kessler

問卷到此結束，謝謝您！